

***Program lojalnosti –
“Fanta & Xbox 2026.”***

Pravila učešća

Program lojalnosti – “Fanta & Xbox 2026.” (u daljnjem tekstu: Program) organizira i provodi Coca-Cola HBC B-H d.o.o. Sarajevo, Mostarsko raskršće br. 1, 71240 Hadžići (u daljnjem tekstu: Organizator).

Program lojalnosti – “Fanta & Xbox 2026.” nije nagradna igra u smislu Zakona o igrama na sreću FBiH, te se ne primjenjuju odredbe ovog zakona i podzakonskih propisa koji reguliraju uvjete priređivanja nagradnih igara.

Program započinje 19. 01. 2026. godine u 12:00 sati (podne) i traje do 02. 03. 2026. godine u 12:00 sati (podne) ili do isteka zaliha poklona, ovisno o tome šta prije nastupi.

U programu lojalnosti mogu učestvovati svi građani koji imaju prebivalište na području Bosne i Hercegovine, stariji od 13 godina.

Svrha organiziranja jeste promocija proizvoda Organizatora iz kategorije gaziranih bezalkoholnih pića, i to:

Fanta Orange, Fanta Orange Zero Sugar, Fanta Shokata i Fanta Tropicool, u plastičnim nepovratnim pakovanjima od 500 ml (500 ml PET).

Promotivni proizvodi sadrže desetocifreni alfanumerički kod ispod zatvarača plastičnog pakovanja.

Način učestvovanja u Programu je sljedeći:

- a) Kupovinom promotivnih proizvoda učesnik ostvaruje pravo na prikupljanje Like bodova, koje se mogu koristiti za preuzimanje poklona u skladu s pravilima Programa i uslovima navedenim u aplikaciji.
- b) Učesnik treba pogledati ispod zatvarača u plastičnim pakovanjima, gdje se nalazi desetocifreni alfanumerički kod.
- c) Učesnik zatim treba preuzeti aplikaciju Coca-Cola App, s AppStorea ili Google Playa, odnosno putem QR koda koji će se nalaziti na promotivnim materijalima ove promocije. Sa svim podacima i pravilima Programa učesnici se svakodnevno mogu upoznati putem aplikacije Coca-Cola App, kao i putem korporativne web-stranice Organizatora: ba.coca-colahellenic.com.
- d) Svakom kupovinom proizvoda Fanta Orange, Fanta Orange Zero Sugar, Fanta Shokata i Fanta Tropicool u plastičnom pakovanju od 500 ml (500 ml PET), učesnik stječe mogućnost prikupljanja bodova Like. Dakle, svaka kupovina jednog od navedenih proizvoda vrijedi 1 Like (jedna flaša = jedan Like).
- e) Prilikom registracije učesnik treba otvoriti svoj korisnički profil u aplikaciji i unijeti svoje lične podatke (ime i prezime, državu prebivališta, e-mail adresu, datum rođenja i nadimak).
- f) Nakon uspješne registracije učesnik unosi desetocifreni kod s promotivnih proizvoda. Svaki kod može biti iskorišten samo jednom u okviru aplikacije. Ako se uneseni kod pokuša iskoristiti više puta, u obzir će se uzeti samo prvi unos koda, a svi će se naknadni unosi istog

koda zanemariti.

- g) Učesnici mogu početi unositi kodove u aplikaciju Coca-Cola App od 19. 01. 2026. godine u 12:00 sati (podne), a Like bodove mogu koristiti za preuzimanje poklona od istog trenutka, odnosno od službenog početka Programa.
- h) Za preuzimanje poklona potrebno je 2 Like boda. Svaki učesnik može preuzeti najviše jedan (1) poklon tokom trajanja Programa.
- i) Ukoliko se prilikom unosa utvrdi da je učesnik unio pogrešan ili ranije iskorišten kod, sistem će takav unos odbiti kao nevažeći. Ukoliko učesnik pokuša registrirati više identičnih kodova, uvažit će se samo prvi zaprimljeni.
- j) Svi zaprimljeni kodovi bit će pod kontrolom Organizatora i bit će odbijeni ako nisu nabavljeni putem legitimnih, dozvoljenih kanala. Kodovi koji su reproducirani, duplirani, izmišljeni ili promijenjeni na bilo koji način, tako da ne mogu biti potvrđeni kao legitimni, bit će sistemski odbijeni kao nevažeći.
- k) Svaki učesnik može imati najviše jedan korisnički profil u okviru aplikacije. Ukoliko se tokom trajanja Programa utvrdi da je učesnik otvorio više korisničkih profila, Organizator zadržava pravo da ga diskvalificira i onemogućiti korištenje Like bodova.
- l) Način preuzimanja poklona: Učesnik koji prikupi potreban broj Like bodova može unutar aplikacije preuzeti poklon, nakon čega će mu se prikazati jedinstveni digitalni kod poklona, uz automatsko umanjeње Like bodova. Digitalni kod se smatra uručenim u trenutku njegovog prikaza u aplikaciji. Vrsta i broj dostupnih poklona, kao i eventualna ograničenja, biće prikazani u aplikaciji.
- m) Promocijski pokloni i količine:

Poklon	Količina	Vrijednost po komadu (KM)	Ukupna vrijednost (KM)
Jednomjesečna pretplata na PC Game Pass za Microsoft Xbox platformu	3.390	19,54 KM	66.240,60 KM

Svi podaci o promociji, kao i o načinu na koji dobitnici mogu preuzeti osvojene poklone, bit će dostupni unutar aplikacije .

Osnovne informacije o promociji mogu se ujedno dobiti svakog radnog dana, putem besplatne infolinije, telefonski broj 0800-20100, i to od 09:00 do 17:00 sati.

Ukoliko dođe do promjena, učesnici će biti informirani unutar aplikacije Coca-Cola App.

Učesnici prikupljene Like bodove mogu zamijeniti za poklone koje osigurava Organizator, direktno iz aplikacije, sve do isteka njihovih zaliha.

Organizator zadržava pravo promjene broja Like bodova potrebnih za zamjenu određenih poklona tokom trajanja Programa, o čemu će blagovremeno obavijestiti učesnike unutar aplikacije.

Organizator ima pravo oduzeti bodove vjernosti određenih učesnika Programa, ukoliko nisu prikupljeni u skladu s ovim pravilima, a posebno, ali ne isključivo, ako su bodovi vjernosti ostvareni

radnjama koje nisu navedene u ovim pravilima i/ili ako su bodovi ostvareni neregularnim putem.

KAKO DO SVOG POKLONA

Nakon zamjene Like bodova za poklon, učesniku će se način preuzimanja prikazati direktno u opisu poklona unutar aplikacije.

Svi podaci o načinu preuzimanja poklona dostupni su direktno u Coca-Cola Appu, u opisu poklona. Svaki učesnik može osvojiti najviše jedan (1) poklon tokom trajanja Programa.

Učesnik će moći preuzeti poklon ponuđen u aplikaciji u protuvrijednosti prikupljenih Like bodova, te će se nakon preuzimanja broj prikupljenih Like bodova automatski umanjiti za vrijednost odabranog poklona. Nakon toga, učesnik može nastaviti prikupljati Like bodove, ali ne može preuzeti više od jednog poklona.

1. Preuzimanje poklona – Jednomjesečna pretplata na PC Game Pass za Microsoft Xbox platformu

Nakon što učesnik iskoristi 2 Like boda i potvrdi preuzimanje poklona unutar aplikacije, u aplikaciji će mu biti prikazan jedinstveni digitalni kod za jednomjesečnu pretplatu na PC Game Pass za Microsoft Xbox platformu.

Kod se smatra uručenim u trenutku njegovog prikaza u aplikaciji i može se odmah iskoristiti na Xbox platformi prema uputama navedenim u aplikaciji.

Nema potrebe za unosom dodatnih podataka, nema dostave fizičkih poklona i nema vanjskih internet stranica za preuzimanje poklona.

Organizator ne preuzima odgovornost za istekao, iskorišten ili pogrešno unesen kod od strane učesnika.

Organizator ne garantuje da će poklon biti dostupan sve vrijeme trajanja Programa, niti snosi odgovornost za ograničene količine poklona.

Organizator zadržava pravo da diskvalificira učesnike Programa u slučaju nepriдрžavanja ovih Pravila, zlorabotrebе Programa ili drugih slučajeva u kojima Organizator procijeni da je diskvalifikacija potrebna.

Organizator ne snosi odgovornost ako učesnik do kraja trajanja Programa ne iskoristi sve Like bodove koje je prikupio putem vlastitog korisničkog profila.

Količine poklona su ograničene. U slučaju da se zalihe poklona potroše prije planiranog završetka Programa, Organizator zadržava pravo izmjene poklona, dopune Programa ili njegovog prijevremenog okončanja.

ZAŠTITA LIČNIH PODATAKA

Učesnici Programa učesćem, odnosno kreiranjem korisničkog profila u aplikaciji Coca-Cola App prihvataju ova Pravila, te bez daljnjih pitanja i/ili odobrenja ovlašćuju Organizatora da prikuplja i obrađuje navedene lične podatke isključivo radi provođenja Programa. Svi će se lični podaci učesnika

prikupljati i obrađivati isključivo radi stjecanja prava učešća u Programu te prikaza osvojenih poklona unutar aplikacije. Podaci će se čuvati u skladu s važećim propisima o zaštiti ličnih podataka, a učesnik unosom ličnih podataka, odnosno registracijom svog jedinstvenog korisničkog profila u aplikaciji Coca-Cola App daje saglasnost za njihovu upotrebu u navedenu svrhu.

Lični podaci učesnika Programa bit će pohranjeni do isteka Programa ili do isteka zaliha poklona, ukoliko to nastupi ranije, odnosno sve dok postoji legitimni interes Organizatora za njihovo čuvanje.

Voditelj obrade ličnih podataka (Coca-Cola HBC B-H d.o.o.) s prikupljenim će ličnim podacima postupati u skladu sa svojim pravilima privatnosti i zaštite ličnih podataka te relevantnim važećim propisima. Coca-Cola Adria d.o.o. će djelovati kao obrađivač podataka, obrađujući podatke u ime voditelja prema njegovim uputama.

Voditelj obrade ličnih podataka će na zahtjev vlasnika ličnih podataka dopuniti, izmijeniti ili brisati lične podatke ako su nepotpuni, netačni ili nepravodobni te ako njihova obrada nije u skladu sa zakonskim odredbama.

Unošenje ličnih podataka za ovaj Program je dobrovoljno. Lični podaci učesnika i dobitnika neće se dijeliti s trećim stranama, osim ako je to nužno radi ispunjavanja zakonskih obaveza Organizatora. Organizator se obavezuje da neće otkriti ili ustupiti lične podatke trećim osobama osim za navedenu svrhu.

Učesnik Programa može otkazati svoju saglasnost za korištenje ličnih podataka za Program ili poslati zahtjev u vezi s ostvarivanjem prava prema zakonskim odredbama o zaštiti ličnih podataka u bilo kojem trenutku, slanjem e-poruke na adresu info.ba@cchellenic.com

ili pisanom porukom na adresu Coca-Cola HBC B-H d.o.o. Sarajevo (za službenika za zaštitu podataka). U tom slučaju učesnik gubi pravo na daljnje učešće u Programu, uključujući i pravo na poklone u okviru Programa.

Organizator zadržava pravo obraćanja učesnicima Programa (putem telefona ili e-pošte) ako su mu potrebne dodatne informacije radi odgovaranja na upite učesnika vezane za njihovo učešće u Programu, za izvještaje o upitima, primjedbama i pritužbama učesnika itd.

Organizator će poduzeti sve razumno potrebne mjere da se osigura da se lični podaci učesnika Programa obrađuju i koriste na siguran način i u saglasnosti s primjenjivim propisima.

Unutar aplikacije učesnicima se može prikazati zaseban popup sa ponudom za davanje marketinške saglasnosti radi primanja obavještenja o novostima, promocijama i događajima vezanim za Coca-Cola brendove. Prihvatanje ove marketinške saglasnosti nije obavezno i ne utiče na mogućnost učešća u Programu niti na ostvarivanje prava na poklone. Učesnici mogu u bilo kojem trenutku povući svoju marketinšku saglasnost, u skladu s pravilima privatnosti aplikacije.

Ukoliko želite službeno iskoristiti neko od svojih prava koja se odnose na obradu vaših ličnih podataka, molimo vas da podnesete zahtjev slanjem e-poruke na adresu info.ba@cchellenic.com ili pisanom porukom na adresu Coca-Cola HBC B-H d.o.o. Sarajevo, Mostarsko raskršće 1, 71240 Hadžići (za službenika za zaštitu podataka). Ako imate komentara u vezi s načinom upotrebe vaših ličnih podataka ili pitanja o Izjavi o privatnosti, obratite nam se e-poštom na sljedeću e-adresu: privacy@coca-cola.com.

ZAVRŠNE ODREDBE

U slučaju pogreške u štampanju, bilo koje druge pogreške ili drugih nepravilnosti na promotivnom pakovanju, Coca-Cola HBC B-H d.o.o. Sarajevo, The Coca-Cola Company, Barlan B-H d.o.o., maloprodajna mjesta ili njihove podružnice, kao i povezana društva – ne snose nikakvu odgovornost.

Nije dozvoljena zamjena poklona njegovom vrijednošću u novcu. Pokloni se ne mogu prenijeti niti ustupiti drugima, izuzev vaučera, prije nego što se izvrši njihovo uručenje dobitniku.

Organizator ima pravo da jednostrano otkáže Program, u bilo kojoj fazi, uz obavještenje ukoliko bi došlo do materijalne povrede ili zloupotrebe ovih pravila ili događaja koji imaju karakter više sile. Ukoliko bi nastala neka od navedenih okolnosti, distribucija poklona bit će odmah obustavljena jednostranom odlukom Organizatora, neovisno o potrebi za njenim eventualnim objavljivanjem. U tom slučaju neće se nadoknaditi troškovi, direktna ili indirektna šteta učesnicima u Programu.

Ako Organizator procijeni da je došlo do kršenja pravila promocije i/ili do njihove zloupotrebe na bilo koji način, ovlašten je da uskrati isporuku poklona učesniku koji je prekršio ili zloupotrijebio promociju te da ga privremeno ili trajno isključi iz daljnjeg učešća u promociji. Ako se dogodi nešto od navedenog, distribucija poklona bit će odmah obustavljena jednostranom odlukom Organizatora, neovisno o potrebi za njenim mogućim objavljivanjem. Organizator će u slučaju diskvalifikacije obavijestiti diskvalificiranog učesnika putem e-poruke, na e-mail adresu iz njegovog registriranog korisničkog profila.

Organizator od dobitnika može tražiti na uvid račun za kupljeni proizvod Organizatora kao dokaz prije dostave odnosno dobitnikovog preuzimanja osvojenog promocijskog poklona, kao i identifikacijski dokument (ličnu kartu, pasoš), radi utvrđenja njegova identiteta (to uključuje i mogućnost da zaposlenik partnera Organizatora koji izdaje osvojeni poklon traži na uvid identifikacijski dokument). Organizator, kao i partner Organizatora kod kojeg se nalazi promocijski poklon, ima diskrecijsko pravo da odluči hoće li isporučiti osvojeni poklon dobitniku koji nema pripadajući račun za kupljeni proizvod kojim se uključio u promociju i/ili ne može potvrditi svoj identitet na način opisan u ovom članku. Organizator zadržava pravo da diskvalificira učesnike promocije u slučaju kršenja ovih Pravila. Organizator se oslobađa od bilo kakve odgovornosti dodjele promocijskih poklona ili bilo kakve druge naknade i/ili troškova prema diskvalificiranim učesnicima promocije.

Organizator nije odgovoran ni za kakav gubitak, oštećenje ili povredu koji nastanu kao posljedica posjedovanja ili preuzimanja poklona; njegova je odgovornost samo ona koja ne može biti isključena zakonom.

Organizator zadržava pravo ispravljanja očitnih grešaka u objavi ovih Pravila ili informacija o poklonima, bez obaveze posebnog obavješćavanja učesnika.

Samim učešćem u ovom Programu svi učesnici prihvataju da ih ova Zvanična pravila obavezuju.

Dodatne informacije iz ovih Zvaničnih pravila mogu se dobiti pozivom na besplatnu infoliniju Organizatora: 0800-20100, svakim radnim danom od 09:00 do 17:00 sati, ili putem web-stranice ba.coca-colahellenic.com, u periodu trajanja Programa, od 19. 01. 2026. – 02. 03. 2026. godine.

“Coca-Cola” je registrirani zaštitni znak kompanije “The Coca-Cola Company”.